

blu

Un activo *estratégico*
en un ecosistema
consolidado





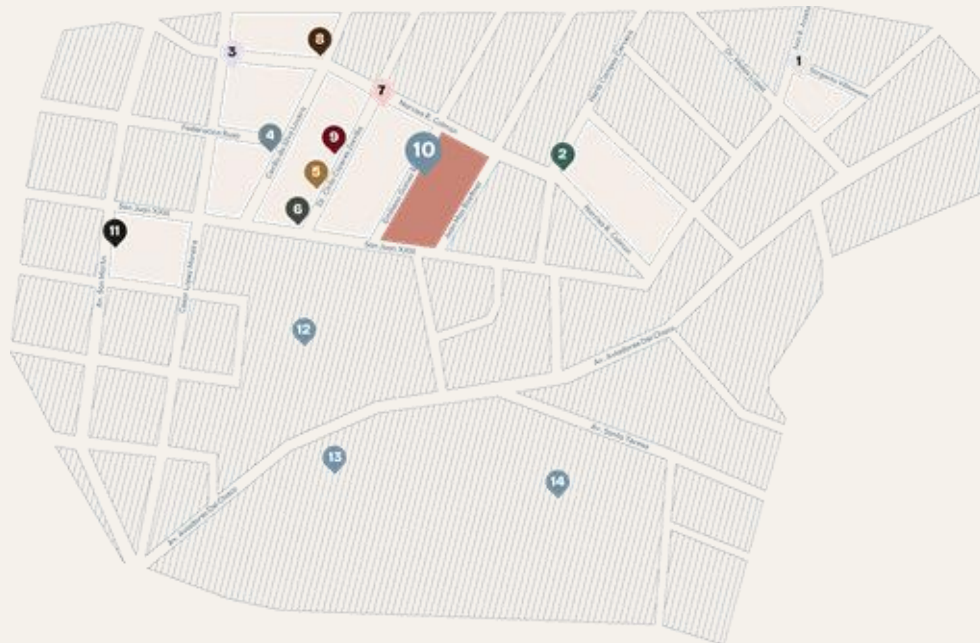
blu



Ecosistema al que seguimos sumando *valor*.

Desde el Consorcio JGL Casatua no solo venimos atestiguando la revalorización del eje corporativo de Asunción, también lo venimos impulsando, con un total de 11 desarrollos en el barrio Las Lomas.

Emiliano Gómez Ríos casi Narciso R. Colmán.



PROYECTOS CASATUA

- | | | | |
|-------------------|----------------|---------------|---------|
| 1 MET Molas López | 4 Cosmopoliton | 7 MET del Sol | 10 Blu |
| 2 Casa M | 5 Artemio | 8 Ledix | 11 Mood |
| 3 MET Las Lomas | 6 Matter | 9 Casa Grande | |

A PASOS DEL:

- | |
|-----------------------|
| 12 Shopping del Sol |
| 13 World Trade Center |
| 14 Paseo la Galería |

Pensado para captar una demanda en *crecimiento.*

El entorno nuclea empresas multinacionales, empresarios extranjeros, consultores, jóvenes profesionales y familias vinculadas al sector corporativo.

Con necesidades residenciales específicas.

Con dos diferenciales *estratégicos.*



Arquitectura con intención.

Para captar al residente
temporal / tradicional.



Modelo de gestión.

Para asegurar la renta sin
complicaciones.

Baja densidad,
alto impacto.



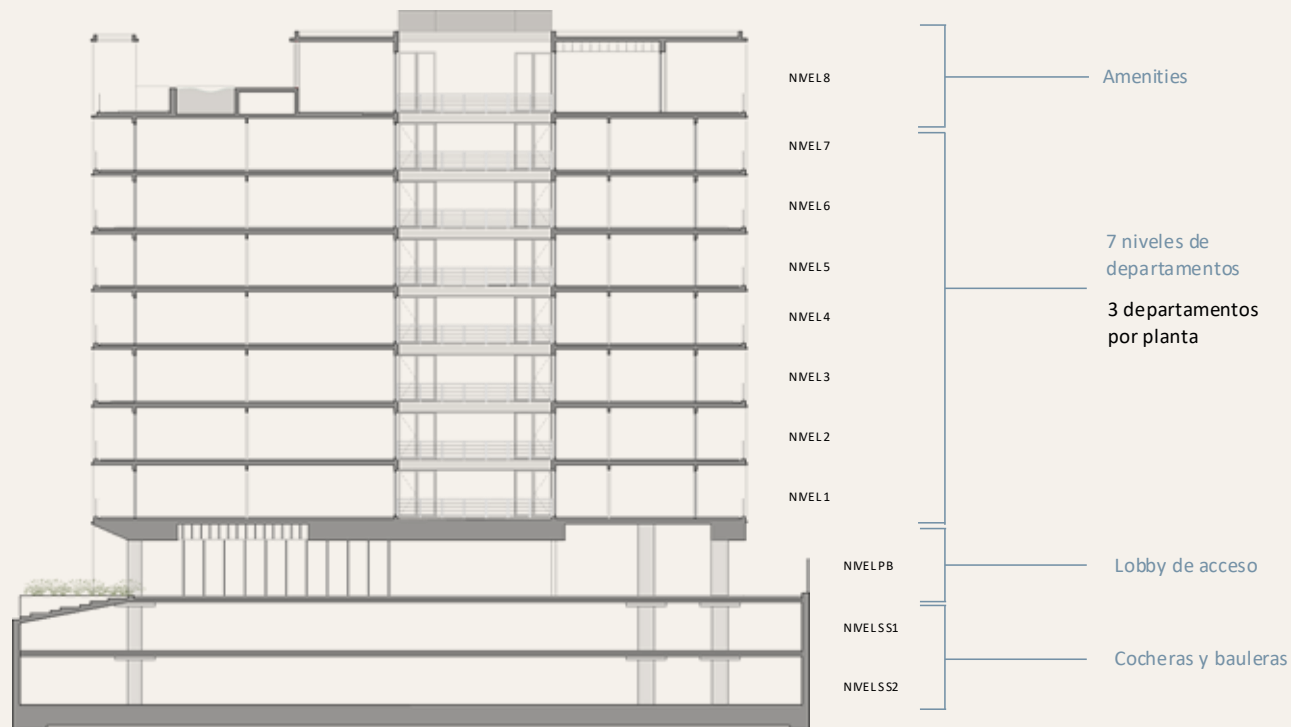
Solo 21 unidades
de 2 y 3 Dormitorios.

Todas las unidades **con**
balcón parrillero y baño
social.

Piso con palier semiprivado.

Con todo lo
que el residente
está *buscando*
hoy.

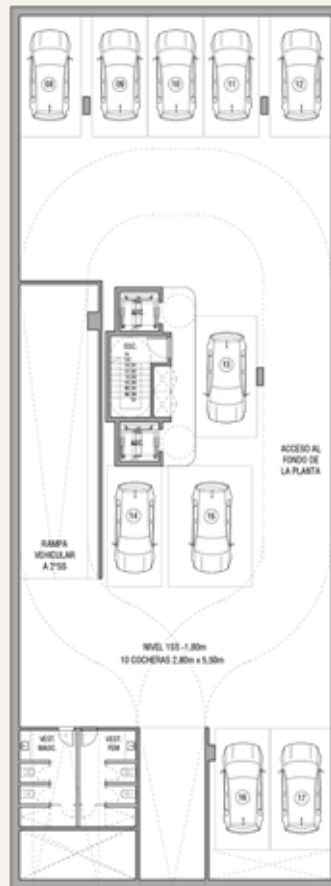
Y va a necesitar aún más
mañana.



Subsuelo 1

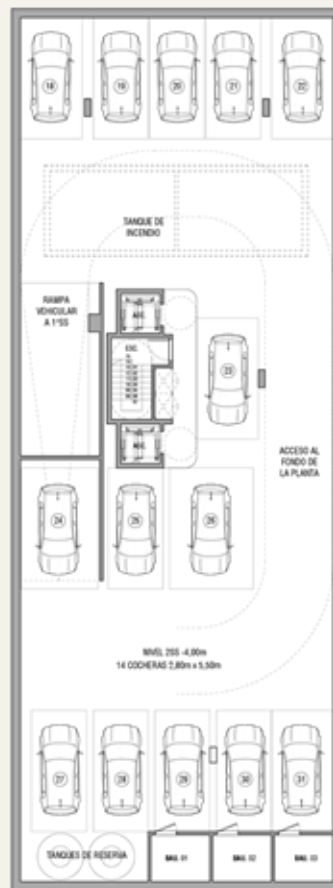
10 cocheras.

Vestidor de servicio.



Subsuelo 2

14 cocheras.



Hospitality Arrival

La experiencia comienza antes de entrar al departamento. Cada llegada está pensada con lógica de hospitality.

- Cocheras de cortesía para visitas.
- Acceso fluido y organizado.
- Un espacio para esperar, reunirse o trabajar.
- Integración con Business Center.

Un primer contacto que eleva la percepción de todo el proyecto.

Planta Baja

Hall de acceso.

Business Center.

2 cocheras de cortesía.

7 cocheras de
estacionamiento.



Dos maneras de
capitalizar esta
demanda
consolidada.



2 Dormitorios Amplios.

Enfocados en Renta Tradicional
(Tipologías A y B)



3 Dormitorios amplios.

Enfocados en Renta Temporal
(Tipología C)

3 departamentos
por planta

Palieres
semiprivados

Tipologías A y B

Área total departamento:

103,80 m²



Tipología C

Área total departamento:

137,10 m²

2 dormitorios amplios

Diseñados para residencia
de largo plazo y contratos
corporativos premium.



Tipologías A y B

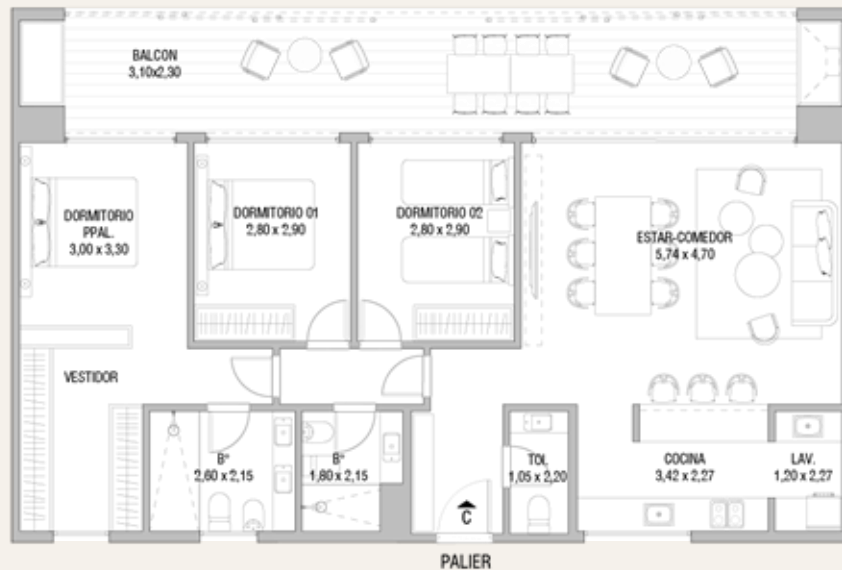
Área Interior: 88,30 m²

Área Balcón: 15,50 m²

Área total departamento: 103,80 m²

3 dormitorios amplios

Diseñados para residencia
de largo plazo y contratos
corporativos premium.



Tipología C

Área Interior: 103,70 m²

Área Balcón: 34,70 m²

Área total departamento: 138,70 m²



Living - Comedor

Rooftop para *encuentros*

El 8vo piso es un ecosistema de amenities especialmente diseñados para elevar las experiencias sociales.

Amenities

Parrillero interior + Extensión

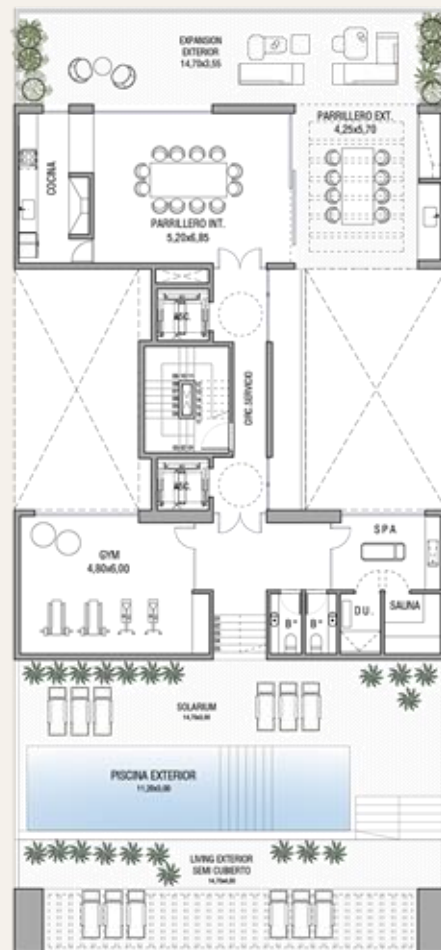
Cocina

Gimnasio

Spa + Sauna

Piscina + Solarium

Living Exterior Semicubierto





Piscina + Solarium



Parrillero interior + extensión

INICIO
DE OBRA
Noviembre 2026

FIN
DE OBRA
Noviembre 2029

Casatua Hospitality

Ofrecemos
toda la estructura
de gestión.



Casatua Hospitality es la unidad de negocio encargada de:

- Administración de alquiler tradicional.
- Administración de renta ejecutiva temporaria.
- Gestión operativa integral.
- Optimización de ocupación y tarifas.
- Seguimiento financiero.

Esto transforma el activo en una inversión gestionada.

Ventajas de *invertir*
en esta etapa.



Muchas Gracias